

9 СМЕРТЕЛЬНЫХ ОШИБОК ПРИ ЗАПУСКЕ НОВЫХ ПРОЕКТОВ

С Владимиром В. Турманом



Если вы хотите продавать свои услуги дешево – мы вам не нужны... Одна проблема – всегда найдется тот, кто предложит дешевле... Но...



**ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ ПРОДАВАТЬ
ДОРОГО И СТАБИЛЬНО –
ВЫ ДОЛЖНЫ ДАТЬ СВОИМ
КЛИЕНТАМ ПРИЧИНУ ПОКУПАТЬ У
ВАС, А НЕ У ВАШИХ КОНКУРЕНТОВ**



Уникальная «Упаковка» (продающая история вашего бренда, уникальное торговое предложение, коммуникационная стратегия – то, о чем ваш бренд рассказывает вашей аудитории) – самый ценный нематериальный актив любого успешного бизнеса.





КТО ТАКОЙ ВЛАДИМИР В. ТУРМАН

Главный эксперт по
разработке **УТП**
и отстройке от
конкурентов



Владимир В. Турман – серийный предприниматель и инвестор, ведущий эксперт по отстройке от конкурентов, автор единственной в мире пошаговой методики разработки Уникального Торгового Предложения (УТП) и вывода бизнеса в бесконкурентное пространство. Тайный советник, который стоит за спиной большого количества успешных предпринимателей, бизнес-тренеров, коучей и консультантов. Только 7% его кейсов открыты широкой публике для изучения.

Новая книга Владимира Турмана "Прорыв" за два дня стала бестселлером на Ozon.ru.





«Даже если у вас на самом деле уникальный продукт, до тех пор пока клиент за него не заплатит, у вас нет бизнеса».

Сэр Ричард Брэнсон



ОБРАЗОВАНИЕ

Художественная школа 3,5 года

Военно-спортивный клуб «Разведчик» - 11 лет

Начал заниматься бизнесом вместо 9-го класса

Поступил в Академию Права с 3-й попытки

Сертифицированный Мастер-Тренер NLP

Учился на продюсерском факультете ГИТИСа

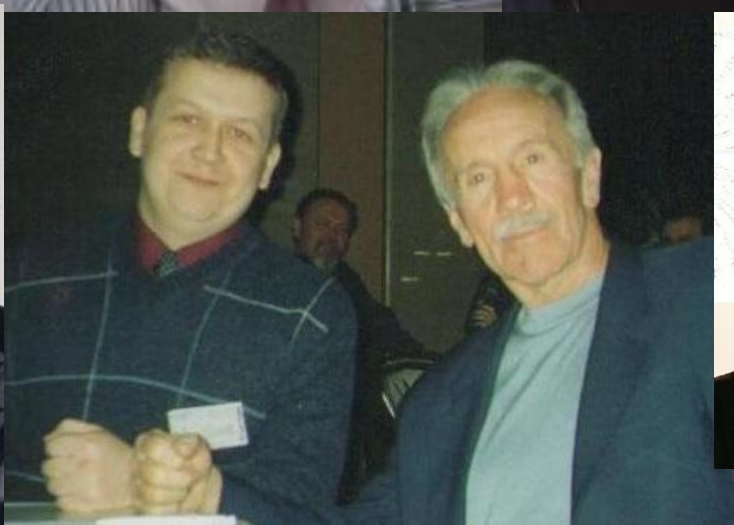
Магистр экономики: специализация маркетинг



КОУЧИНГ НА МИЛЛИОН ДОЛЛАРОВ



Instagram / vladimirthurman
VK / vk.com/thurman_guru_utp
YouTube / Thurman Creative Agency



Подписывайтесь на нас



vladimirthurman



vk.com/utpclub

thurmancreate.com

СВОЙ ПЕРВЫЙ КОНСАЛТИНГОВЫЙ КОНТРАКТ НА 1 500 000 РУБ «ЗАКРЫЛ» В 2007 ГОДУ

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



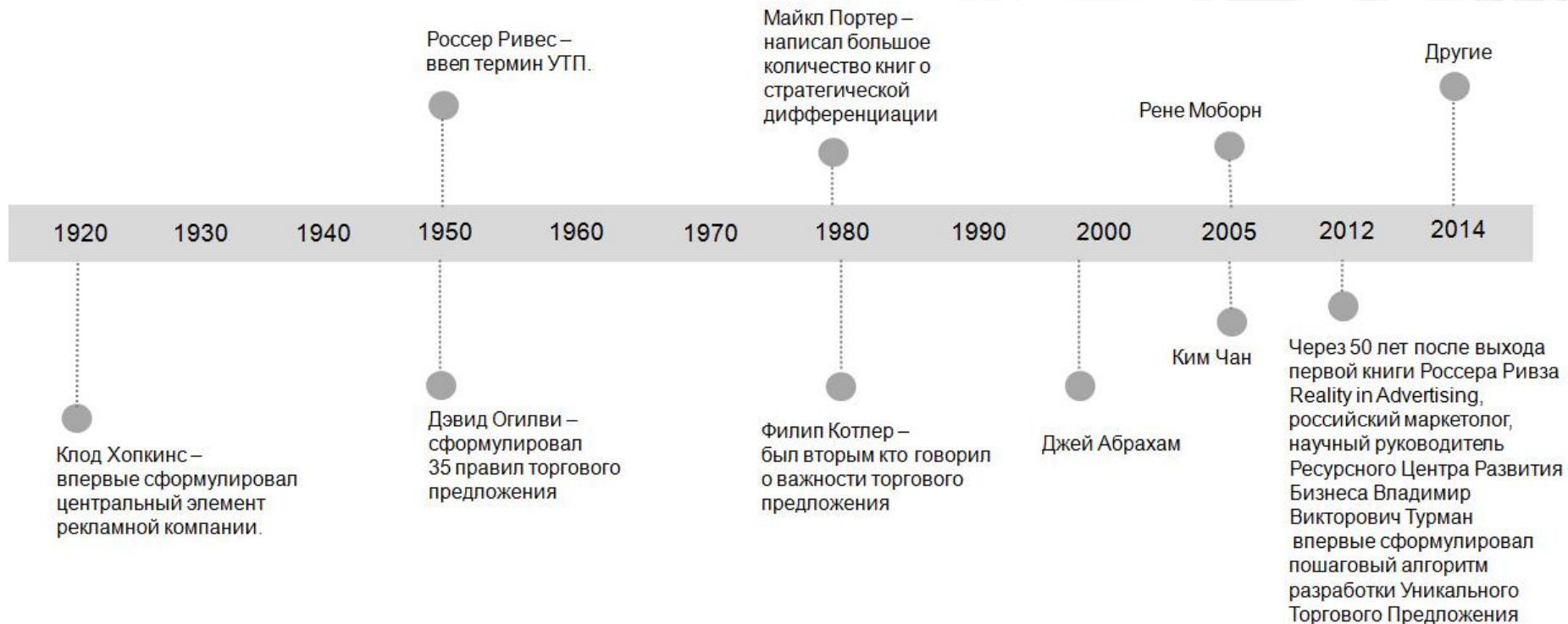
vk.com/utpclub

thurmancreate.com

КОУЧИНГ НА МИЛЛИОН ДОЛЛАРОВ

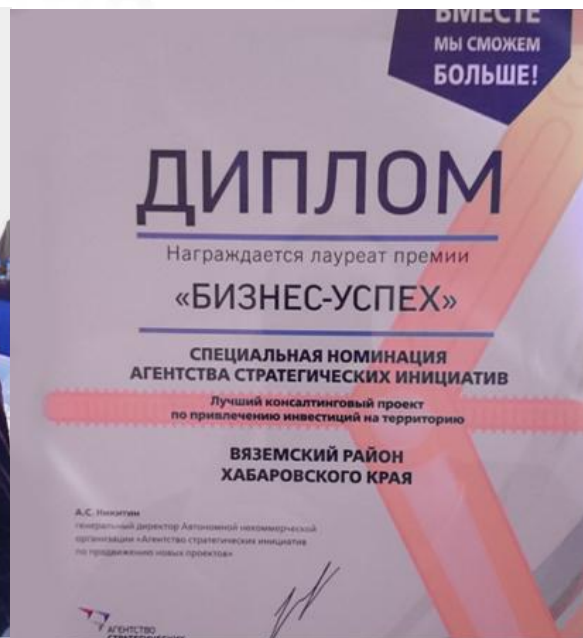


Instagram / vladimirthurman
VK / vk.com/thurman_guru_utp
YouTube / Thurman Creative Agency





ЛУЧШИЙ КОНСАЛТИНГОВЫЙ ПРОЕКТ 2015





КОНСУЛЬТАНТ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ





ПРОРЫВ: Убедить и Продать

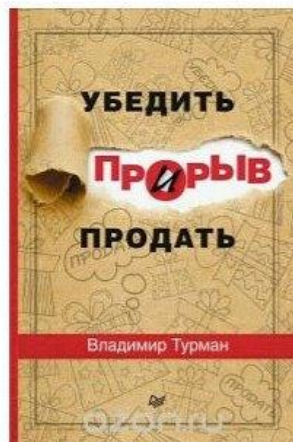
zon.ru
выбирайте

Москва
Курьер доставит завтра, бесплатно от 3000 ₽
247 пунктов выдачи заказов

332 сейчас выбирают

лог товаров ▼

Бизнес-книги > Торговля, Логистика > Торговля, Продажи > Организация торговли, Пр



[Читать первый и второй фрагмент](#)

Прорыв. Убедить и

ID 33728534

Бestseller

[Оставить отзыв первым](#) 3

Автор: Владимир Турман

Языки: Русский

Издательство: Питер

Серия: Деловой бestseller

ISBN 978-5-496-01694-0; 2016 г.

[Дополнительные характеристики](#)

Страниц

БЕСТСЕЛЛЕР

ЗА 2 ДНЯ ПРОДАЖ
СТАЛА БЕСТСЕЛЛЕРОМ
НА OZON.RU



***«Лучшая инновация
в маркетинге за
последнее
десятилетие».***



Максим Киселев,
директор по развитию Технопарк «Сколково»



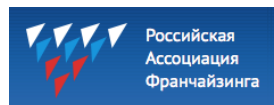


И мы, THURMAN Creative & Digital – разработаем для вас креативную продающую историю вашего бренда, завоюем сердца ваших клиентов, увеличим ваши продажи, и выведем ваш бизнес в верхние 20% в вашей отрасли.





НАМ ДОВЕРЯЮТ:



ПОЧЕМУ В НАШИХ БИЗНЕСАХ ПРОБЛЕМЫ С ПРОДАЖАМИ?

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)




vk.com/utpclub

thurmancreate.com



Один и тот же продукт, по разному «упакованный» – может продаваться за 1000 рублей, а может за 70 000.



A middle-aged man with light brown hair is sitting on a cowhide-patterned sofa. He is wearing a red V-neck sweater over a checkered shirt. He has a serious expression and is pointing his index fingers upwards with both hands. The background is a dark wood-paneled wall with ornate carvings.

**Важно быть НЕ лучшим –
важно быть ДРУГИМ**

КАКУЮ ИСТОРИЮ ВАШ БРЕНД РАССКАЗЫВАЕТ ВАШЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ?

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com

A meme featuring Al Pacino as Marlon Brando in the movie 'The Godfather Part II'. He is wearing a tuxedo and has a serious, thoughtful expression, with his hand near his face. The background shows a window with blinds. The image is overlaid with Russian text in a bold, white, sans-serif font with a black outline.

**ПОДУМАЛ, ПОДУМАЛ,
ПОДУМАЛ.**

СКАЗАТЬ НЕЧЕГО.



УТП – это не заголовок

УТП – это не рекламный слоган

УТП – это не коммерческое предложение

УТП – это не конкурентное преимущество

УТП – это не оффер

УТП – это не боль

УТП – это не ниша

УТП – это не продукт

УТП – это не то, чем вы занимаетесь

УТП – это не копирайтинг

И тем более не «мы лучшие, первые, крупнейшие и .т.д.»



**Эта история началась в
далекой далекой галактике...**

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com

КОУЧИНГ НА МИЛЛИОН ДОЛЛАРОВ



📷 / vladimirthurman

📺 / vk.com/thurman_guru_utp

▶ / Thurman Creative Agency



Подписывайтесь на нас



vladimirthurman



vk.com/utpclub

thurmancreate.com

В МИРЕ СУЩЕСТВУЮТ ВСЕГО ДВА ПОДХОДА К ПРОДВИЖЕНИЮ ТОВАРОВ И УСЛУГ:



- 1. Продвижение на основе низкой цены**
- 2. Продвижение на основе уникальности**







$$Rc[Vf-Cf] = Nf$$





НАШ ПЛАН НА СЕГОДНЯ:

1. *«Человек-невидимка...»*
2. *«Я никакой как все...»*
3. *«Кишечный лаваж...»*
4. *«У нас нет конкурентов...»*
5. *«О нас, наверно, знают все...»*
6. *«Иду туда, не зная куда...»*
7. *Отсутствие правильной трафик-стратегии*
8. *Отсутствие воронки продаж*
9. *Прокрастинация*



ОШИБКА №1

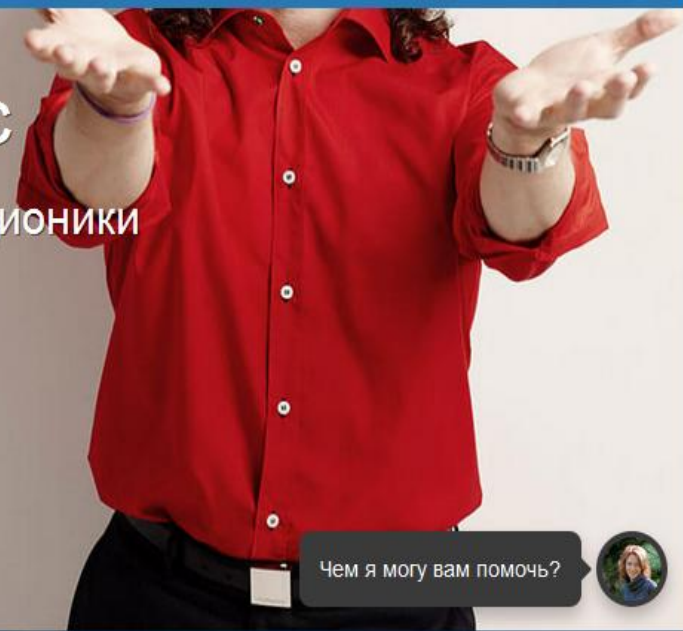
**«ЧЕЛОВЕК-НЕВИДИМКА»
ОТСУТСТВИЕ ЭКСПЕРТНОГО
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ
АВТОРА БИЗНЕСА**






Пресс-КИТ

Марис Дрешманис
Руководитель института Реинкарнационики



Достижения:

- ★ Реинкарнационный тренер
- ★ Руководитель института Реинкарнационики

Чем я могу вам помочь? 

1896.

Пиво „Калинкинъ“

Калинкин

СПЕТЕР

ТУАЛЕТНОЕ
МЫЛО

„А.М.ЖУКОВЪ“

С.ПЕТЕРБУРГЪ.

ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОДЪ
„БОГЕМИЯ“
И-ДУРДИНЪ

въ РЫБИНСКЪ.
Телефонъ №10.

ОСНОВАНЪ
въ 1877 г.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

СТОЛОВОЕ || ЭКСПОРТЪ
ЧЕРНОЕ || ВЪНСКОЕ
АНГЛИЙСКІЙ ПОРТЕРЪ
БОГЕМСКОЕ = МАРТОВСКОЕ
ПІЛЬЗЕНСКОЕ

МЕДЪ №1.
ФРУКТОВЫЙ = КЛЮКВЕННЫЙ

РАЗВЪШАННЫЕ ЧАИ



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОГО ТОВАРИЩЕСТВА

ПРЕМИННИКЪ

АЛЕКСЪЯ ГУБКИНА

А. КУЗНЕЦОВЪ И К°
ВЪ МОСКВѢ.



Светлана Стрельникова

[Главная](#) / [Светлана Стрельникова](#)



Врач, опыт работы в медицине 25 лет. С 2009 года изучает проблему лишнего веса. Создала методику снижения веса «Стройная персона» на основе научных исследований и практического опыта работы с пациентами.

Практический опыт

По этой методике Светлана помогала пациентам снизить вес в Центре изучения и решения метаболического

Поиск по сайту

Недавние публикации

[Как гормоны влияют на выбор сексуального партнера и управляют нашими отношениями?](#)

[О чем расскажет Ваша талия?](#)

[Интервью с геронтологом: правильное питание – залог долгой и активной жизни](#)



ПРОДАЮЩАЯ БИОГРАФИЯ:

- 1. С чего все начиналось...*
- 2. Кризис...*
- 3. Призыв...*
- 4. Отправление в путь...*
- 5. Сбор артефактов*
- 6. Битва с Драконом*
- 7. Победа или поражение...*
- 8. Трансформация...*
- 9. Награда...*
- 10. Возвращение...*
- 11. Осознание и Миссия...*



ОШИБКА №2

**«Я НИКАКОЙ КАК ВСЕ» -
ОТСУТСТВИЕ УНИКАЛЬНОГО
ТОРГОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ**



КОУЧИНГ НА МИЛЛИОН ДОЛЛАРОВ



- Instagram / vladimirthurman
- VK / vk.com/thurman_guru_utp
- YouTube / Thurman Creative Agency



Scan donated by LANDSER only for www.fox-notes.ru

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com

**Согласно независимому
исследованию Гильдии
маркетологов – продукт или услуга
БЕЗ Уникального Торгового
Предложения продается В ЧЕТЫРЕ
РАЗА ХУЖЕ!!!**





Магнетический бренд

ПИРАМИДА ТУРМАНА



Персональная история



**УТП – ЕДИНСТВЕННАЯ ЧЕТКО
СФОРМУЛИРОВАННАЯ ПРИЧИНА,
ПО КОТОРОЙ ВАШИ КЛИЕНТЫ
БУДУТ ПОКУПАТЬ У ВАС, А НЕ У
ВАШИХ КОНКУРЕНТОВ!**



7 критериев УТП(с):

1. **Привлекательность**
2. **Эксклюзивность**
3. **ЯПК**
4. **Доверие отправителю**
5. **Материальность**
6. **Ментальность**
7. **Неуводимость**



BAIT

You'll be glad you wanted to plan a fanciful dream vacation to Las Vegas. With tens of thousands of plush rooms or 60 and casinos are legal in the state. Las Vegas has to be more competition. Now enjoy an exciting five-night, two-night VIP vacation at famous Vegas World Hotel and Casino on the fabulous "Strip."

FREE LAS VEGAS VACATION

Enjoy all the privileges and VIP treatment normally given only to Las Vegas' "high rollers" with this actually



Get Ready
VEGAS WORLD

You will receive over \$1000 in casino action upon arrival as explained below:

BENEFITS PER COUPLE:

* A deluxe room for two for 3 days and 2 nights at Vegas World Hotel and Casino, which offers every amenity, including, but not limited to, complimentary direct dial telephones, and color television.

*** \$1000.00 CASINO ACTION** (see follows)

* **3000 L.A.S. ACTION** - 3000 free chips allow to gamble in whatever way you wish. Each chip is worth ONE DOLLAR for use on all our exciting slots or any table game available. Minimum bet is \$5.00. Chips are valid for 30 days and you may wager from one to as many chips as you like on each wager.

* **\$500 in dollar and receive action** (good on all dollar denominations).

* **4 Ramp plays**, Win up to \$5,000.00 each.

* **1000 FREE TIPS** - 1000 free tips for use in any casino.

* **2000 FREE TIPS SERVICE** - 2000 free tips for use in any casino.

* **Unlimited drinks** of your choice (only at all dollar denominations).

* **Two champagne with ONE BILLION DOLLARS** instantly - 1000 free tips for use in any casino.

* **FREE GAMING CASE** - to hold your chips in playing the roulette table.

* **A pair of dice** - Vegas World dice.

* **A deck of casino quality playing cards.**

* **A one-way car ride** of maximum value - MILLION DOLLAR CASE.

* **All amenities** and **CASINO** - keep what you win.

* **You receive all of the above** with no charge to you.

* **See any of 1000 free plays.**

* **No cash-out charges** at any time.

* **See any of 1000 free plays.**

* **No cash-out charges** at any time.

* **See any of 1000 free plays.**

* **No cash-out charges** at any time.

\$100 CASINO ACTION BONUS

You will receive, additionally, free, an additional \$100 in casino action (3000 chips in dollar and play - total casino action \$1000) just for responding before FEBRUARY 14, 1988.

TO ACCEPT THIS INVITATION

A non-refundable non-transferable deposit of \$200 per person is required. For the fee you will receive chips and \$100 that make your vacation infinitely fun.

Offer Expires February 28, 1988

Featured today on "50 Minutes" the Merry Gritches Show Ripley's Believe It Or Not, Vegas World is home of the world's first million dollar jackpot - which you can win!

Enjoy every moment, entertainment, excitement and more accommodations, virtually free as part of the VIP casino package. But reservations are limited. Call or write today.



Act before February 28, 1988
Vacation anytime before June 19, 1989

PRIVILEGES AND PROVISIONS

1. Valid seven days a week (not during major holidays). Reservations can be made from 10am to 10pm. All reservations must be made at least 30 days before arrival.
2. A non-refundable deposit of \$200 per person (total \$400) must be mailed to guarantee your arrival, for your reservation fee you will receive, upon arrival, all of the benefits as described.
3. **MONEY BACK GUARANTEE** - We guarantee your reservations on the dates you choose or your reservation fee will be refunded in full.
4. **RESERVATIONS** - No Thursday or Saturday arrivals. Rescheduling of reservations must be received in our office 70 days prior to scheduled check-in time or this offer and your reservation fee will be forfeited. Max. extension is also completely non-refundable to anyone you choose.
5. Transportation and any other incidental expenses are not included.
6. Terms and conditions may in no way be altered. See us any subsequently. Make reservations immediately before February 28, 1988.

FOR MORE INFORMATION OR TO ORDER BY PHONE
CALL TOLL FREE
OR SEND A POST CARD TO
1-800-634-6301

Get Ready
VEGAS WORLD

YES

Act in the advantage of your Las Vegas VIP vacation opportunity. I have enclosed my reservation fee (check or money order) for \$200 for two persons. I understand I have until June 19, 1989 to take my vacation. (Please name check payable to Vegas World Vacation Club.)

Mail to: **VEGAS WORLD** Hotel Casino,
Dept. V, 2000 Las Vegas Blvd. South, Las Vegas, NV 89102

Please note the "Privileges and Provisions" of your invitation from my response. The check of your vacation will be processed within 48 hours unless otherwise indicated.

Charge my Visa MasterCard Discover American Express

Card No: _____ Exp. Date: _____

Name: _____

Address: _____

City: _____ State: _____ Zip: _____

Phone: _____

I want to make my reservation for the following arrival date: _____

I will make my reservation in a later date.

Signature: _____
Name: First Name: Last Name: _____





ЭТО МИША...



**МАССАЖИСТ
ЕМУ 42
ЖИЛ С МАМОЙ
И У НЕГО НЕБЫЛО
ДЕВУШКИ!**





УРОВНИ УТП:

Почему я должен купить у вас, а не у любого другого из ваших конкурентов?

Почему именно Я [потенциальный клиент А] должен купить у вас, а не у ваших конкурентов?

Почему именно Я [потенциальный клиент А] должен купить именно продукт #1, а не любой другой продукт доступный мне?

Почему именно Я [потенциальный клиент А] должен среагировать именно на это рекламное сообщение, а не на любое другое доступное мне?





Уникальная «Упаковка» (продающая история вашего бренда, уникальное торговое предложение, коммуникационная стратегия – то, о чем ваш бренд рассказывает вашей аудитории) – самый ценный нематериальный актив любого успешного бизнеса.



ОШИБКА №3

«КИШЕЧНЫЙ ЛАВАЖ» ИЛИ НАШ БЕТОН НУЖЕН ВСЕМ





У ВАС ЕСТЬ

ВРАГИ



У НАС ЕСТЬ

БЕТОН

+7 929 296 09 10

СПЕЦБЕТОН

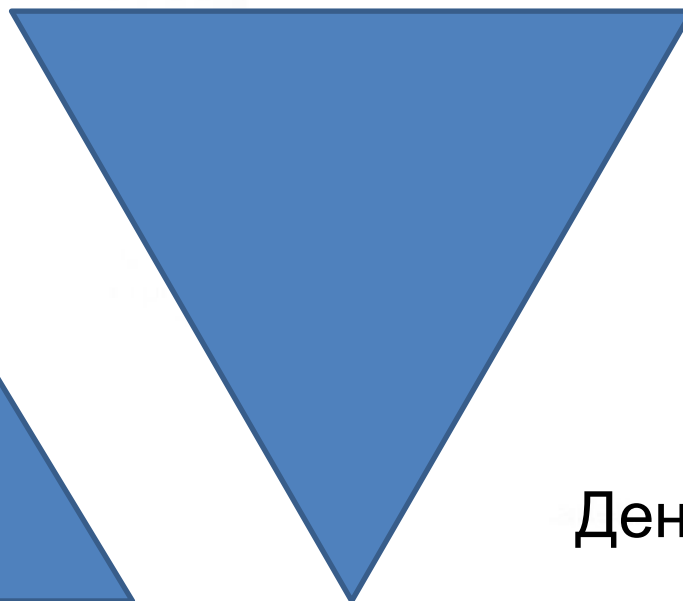
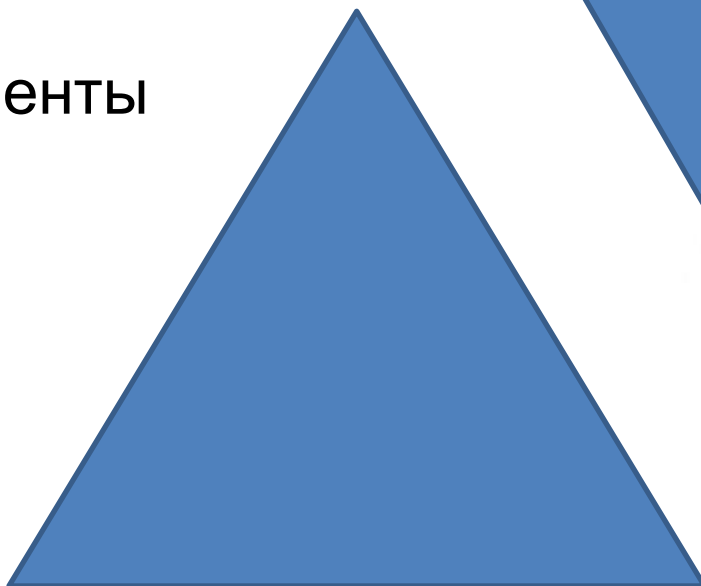
spez-beton.ru





НЕРАВНОМЕРНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ ВАШЕЙ ЦА

Клиенты



Деньги



КТО ВАШ ПРИОРИТЕТНЫЙ ЦЕЛЕВОЙ КЛИЕНТ?

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com



ПОЧЕМУ ЛЮДИ ПОКУПАЮТ:

Жадность

Зависть

Вина

Секс

Гордыня

Обжорство

Ревность

Любопытство

Срочность

Страх

Мгновенное удовольствие

Редкость

Конкретность

Простота

Доказательство ценности

Оправдание покупки

Компетентность

Мода/тренд

Принадлежность к опред группе

Вечные проблемы (много)

Надежда

Истории

Вовлечение

Affinity – мы с тобой одной крови



Коучинг по Разработке УТП

Система Уникального Конкурентного
Позиционирования и Продаж



ОШИБКА №4

«У НАС НЕТ КОНКУРЕНТОВ»



У НАС ТОЧНО ДЕШЕВЛЕ!

Нашли дешевле? Не проблема!

Покажите сотруднику [\[redacted\]](#)

Получите скидку 110% от разницы цен * [\[redacted\]](#) ссылку с ценой ниже.

* подробности на сайте [\[redacted\]](#)



ШАГ №2: Шкалирование составных элементов концепта по 7-ми критериям УТП от 0 до 5, где «0» - элемент полностью отсутствует, «5» - элемент четко выражен:

Привлекательность

--	--	--	--	--

Эксклюзивность

--	--	--	--	--

Ясность/Конкретность



--	--	--	--	--

Доверительность/Кредитибилити

--	--	--	--	--

Материальность

--	--	--	--	--

Ментальность

--	--	--	--	--

Неуводимость

--	--	--	--	--

ШАГ №3: Измерение силы воздействия вашего предложения **Net Force** на вашу целевую аудиторию **Target Audience**:



КОНКУРЕНЦИЯ

1. Прямая
2. Непрямая
3. Скрытая / Неочевидная



ОШИБКА №5

«О НАС, НАВЕРНО, ЗНАЮТ ВСЕ»



КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ vs КОНТЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com

ОШИБКА №6

«ИДУ ТУДА НЕ ЗНАЯ КУДА...»



Ты что ищешь? — Ключи потерял.
А где потерял? — Вон там.
А почему ищешь здесь? :
— Здесь светлее!



ОТСУТСТВИЕ ПОНИМАНИЕ ГДЕ ИСКАТЬ ЦЕЛЕВЫХ КЛИЕНТОВ

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)

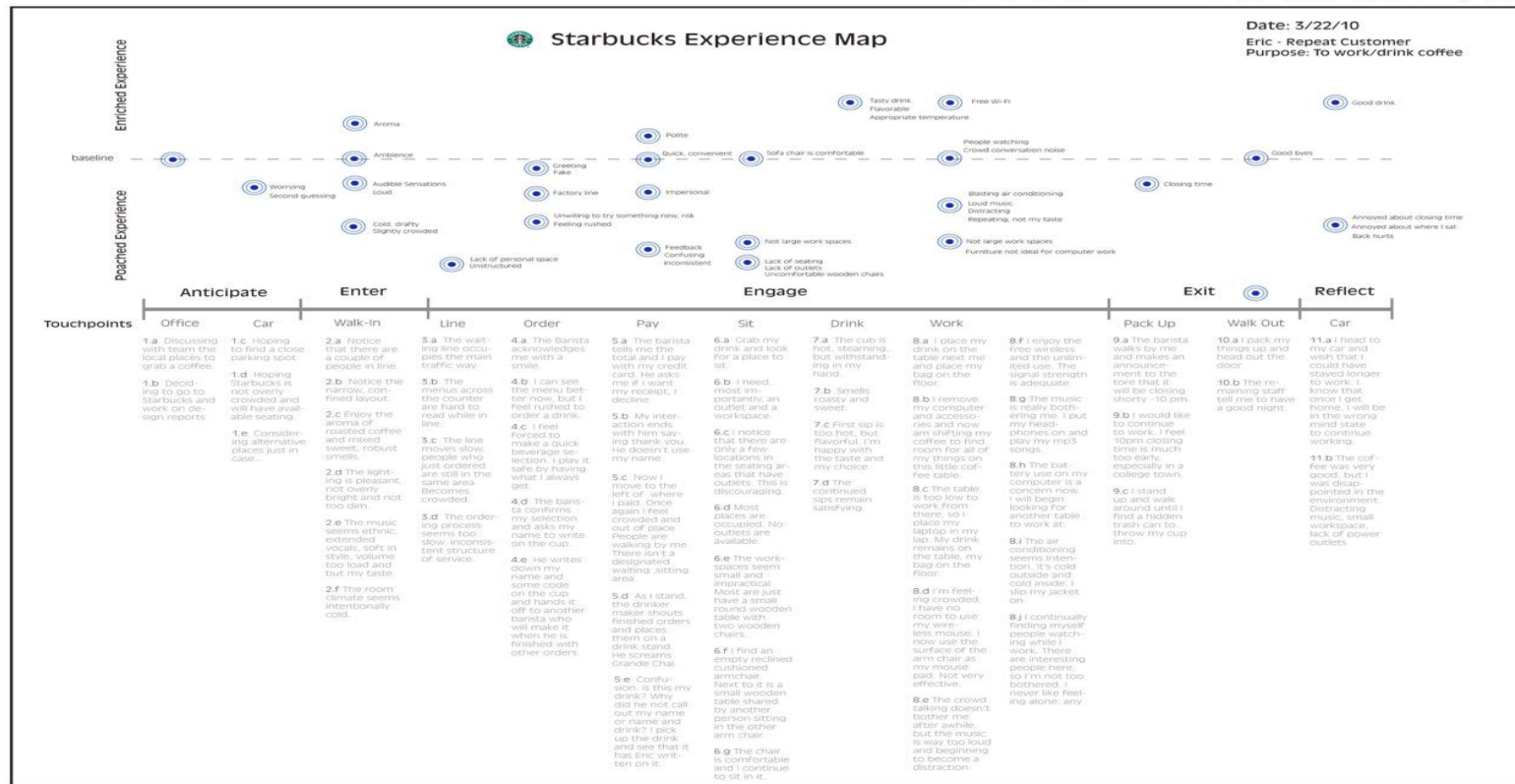


vk.com/utpclub

thurmancreate.com



МОДЕЛЬ «ПУТЕШЕСТВИЕ КЛИЕНТА»





ЕВНЕНИЙ ТЮРИН - КОНДИЦИОНЕРЫ

https://www.facebook.com/evgeny.tyurin.7?fref=ts

посещаемые (2) Алексей Колобро... В Новости Начальная страница Лента новостей

Евгений Тюрин

Владимир Главная 20+

Реклама

79 000

Новогорск. Курорт
0 км от Москвы
Первый ЖК бизнес-класса курортного типа с собственным островом отдыха, рекой и гольф-

Евгений Тюрин

Друзья

Вы подписаны Сообщение

Хроника Информация Друзья общие: 30 Фото Еще

«Турман – это не дешево, но оно того стоит...».
Результат: + 2 новых бизнеса + Эксперт №1



ОШИБКА №7

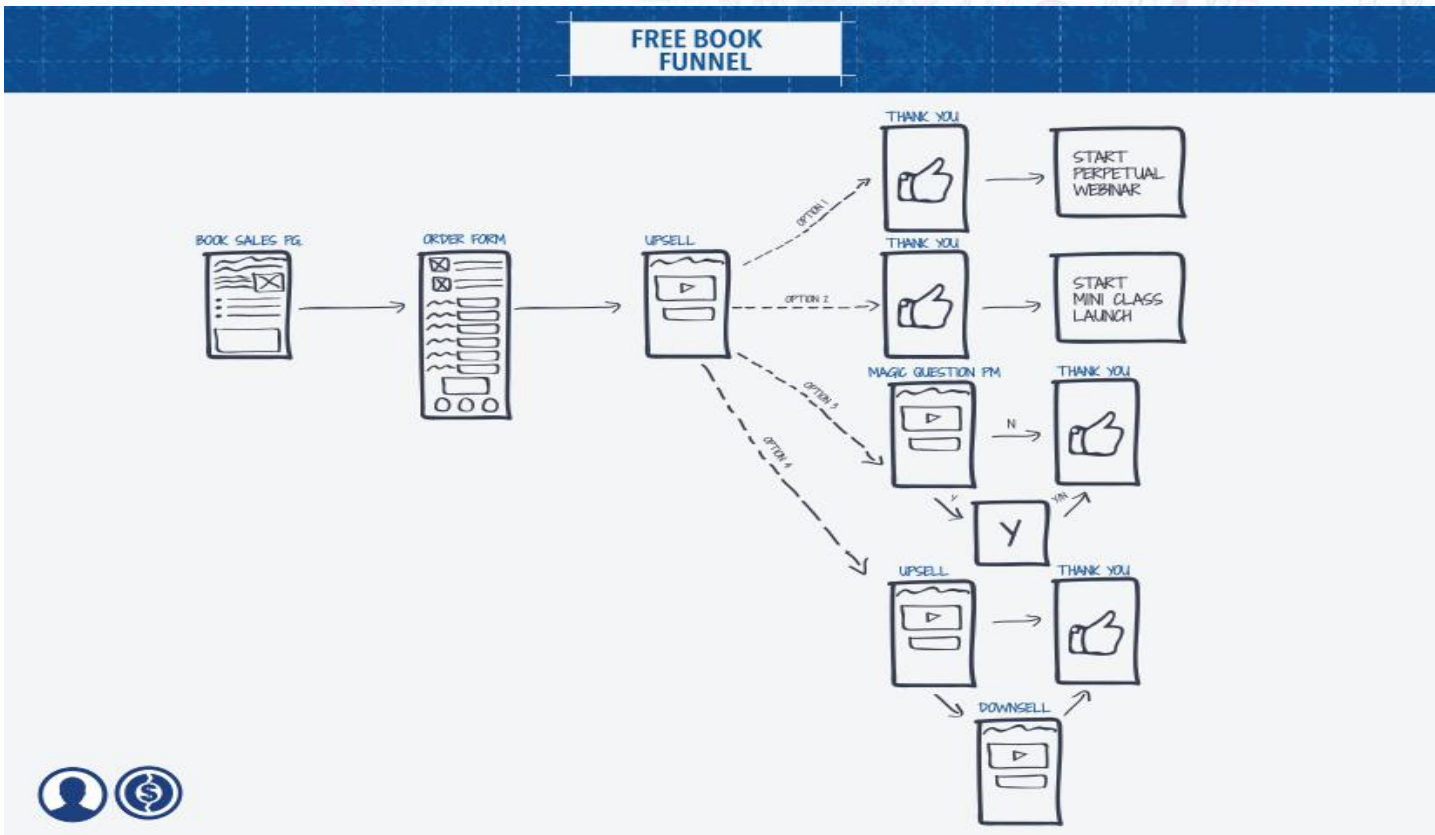
«ОТСУТСТВИЕ ПРАВИЛЬНОЙ ТРАФИК-СТРАТЕГИИ»



ОШИБКА № 8

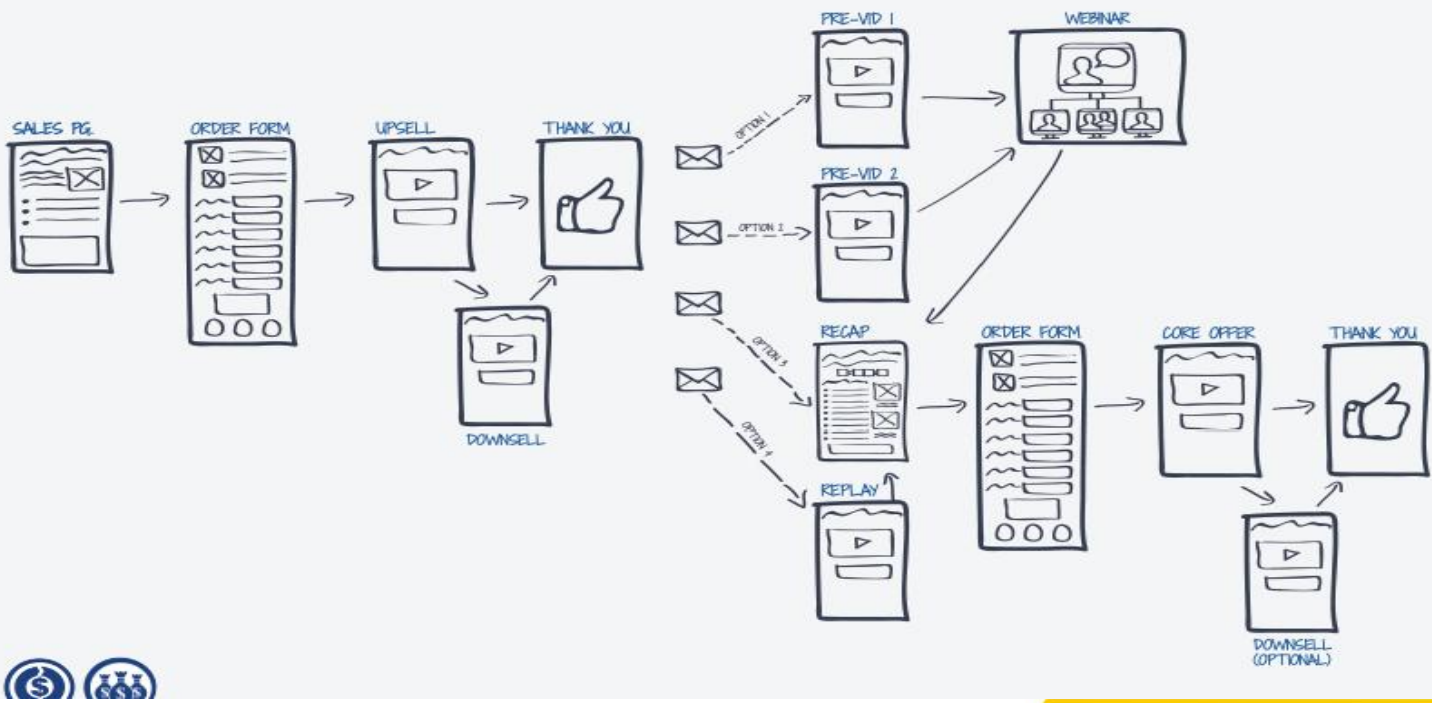
ОТСУТСТВИЕ (АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ) ВОРОНКИ ПРОДАЖ





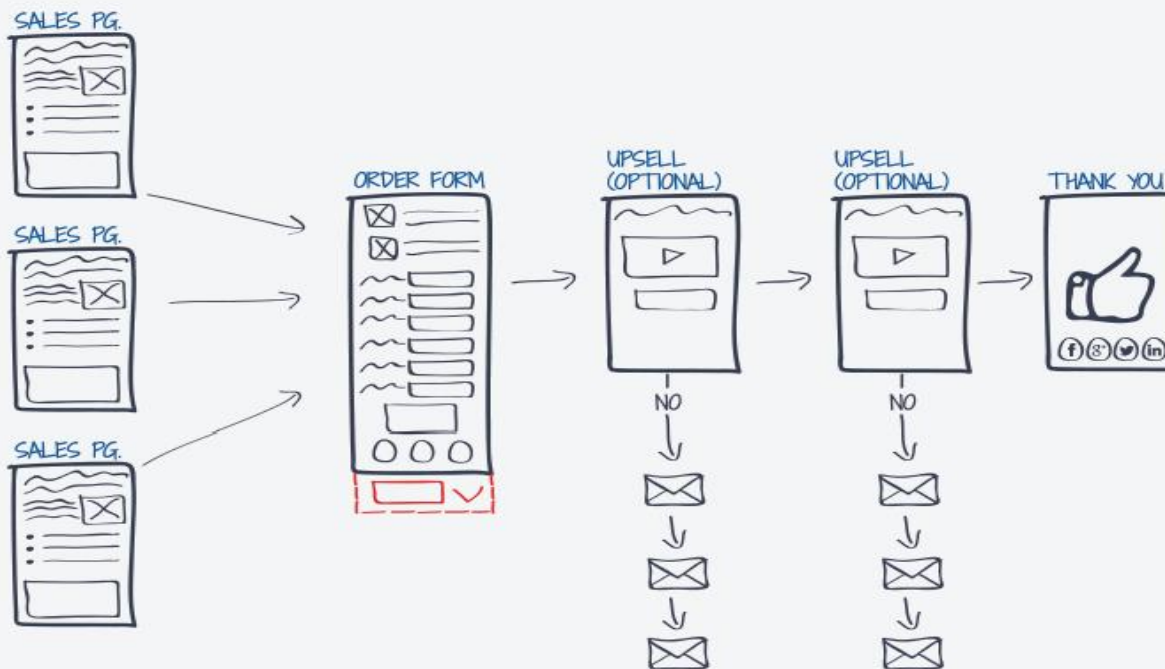


PAID WEBINAR FUNNEL



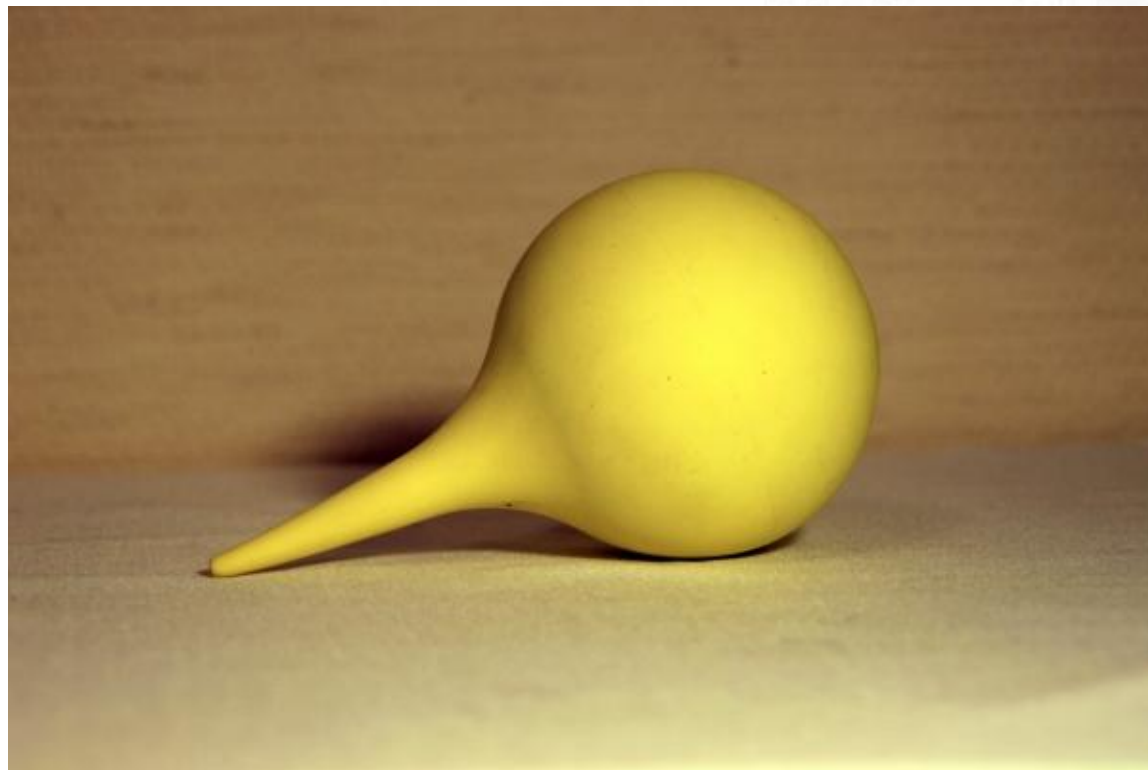


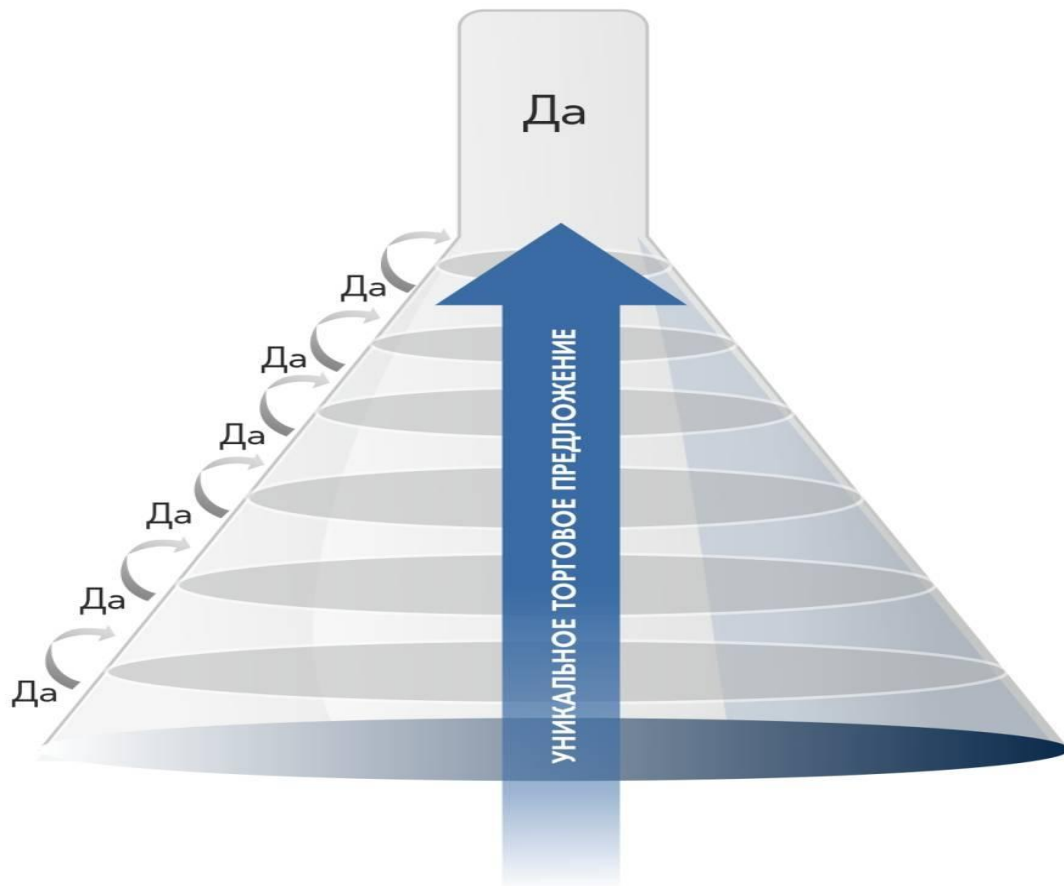
LIVE EVENT FUNNEL





B.S. DETECTOR





«ЧЕТЫРЕ КОРЗИНЫ И ВЕРЕВОЧКА»

1. Лидмагнит
2. Трипвайер
3. Корофер
4. Увеличитель прибыли
5. Веревочка



ОШИБКА №9

ПРОКРАСТИНАЦИЯ

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)

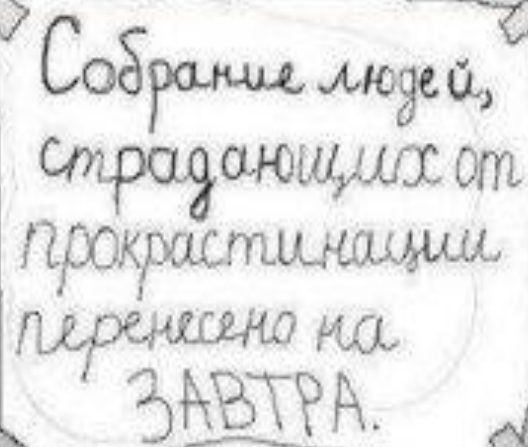


vk.com/utpclub

thurmancreate.com

Прокрастинация —

склонность к постоянному
«откладыванию на потом»



Собрание людей,
страдающих от
прокрастинации
перенесено на
ЗАВТРА.

завтра (сущ.)

мистическое место, где хранится вся человеческая продуктивность, мотивация и достижения.

**ДУМАЮ НАДО
ПРИСОЕДИНИТЬСЯ...**

**ХОТЯ ЕЩЕ ПОДУМАЮ... ПАРУ
ЛЕТ, А ВДРУГ КИДАЛОВО**

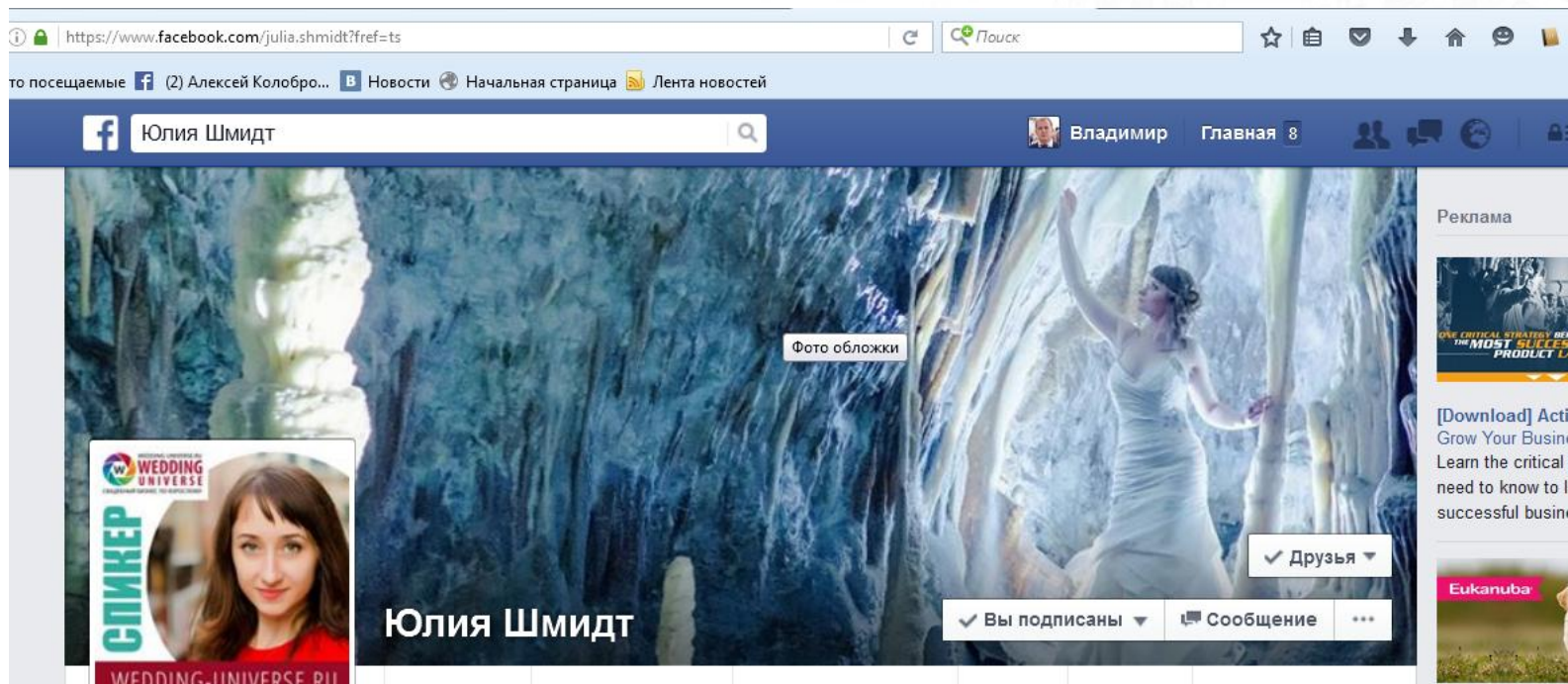
Коучинг по Разработке УТП

Система Уникального Конкурентного
Позиционирования и Продаж





ЮЛИЯ ШМИДТ – СВАДЬБЫ ЗА ГРАНИЦЕЙ



«Я уже не верила, что это возможно...».
Результат: **Эксперт №1 + новый бизнес**





СВЕТЛАНА ШУСТОВА - ТУРИЗМ

https://www.facebook.com/profile.php?id=100000911355429&fref=ts

Часто посещаемые (2) Алексей Колобров... Новости Начальная страница Лента новостей

Светлана Шустова

Владимир Главная 8

Губернаторская программа «НАШЕ ПОДМОСКОВЬЕ»

21 августа

МОСКОВСКИЙ СТНОЙ ДЕЖНЫЙ

Я - ГРАЖДАНИН ПОДМОСКОВЬЯ!

Светлана Шустова

Друзья

Вы подписаны Сообщение

Реклама

[Download] Acti Grow Your Busin Learn the critical need to know to l successful busin

Eukanuba

«Я думала, что я знаю в своем бизнесе все...».
Результат: **4 599 000 руб.** за 6 недель



ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ?

- 1. Оставить все как есть**
- 2. «Самому лечить свои зубы»**
- 3. Пройти «Коучинг по
Разработке УТП»**



Коучинг по Разработке УТП

Система Уникального Конкурентного
Позиционирования и Продаж





НЕСКОЛЬКО ОТКРЫТЫХ КЕЙСОВ



ФИТНЕС-ЦЕНТР «ПЧЕЛА» прирост базы клиентов на 298%

Проблема: Низкий поток входящих клиентов и низкие продажи абонементов. Проблемы с персоналом из-за малого фонда заработной платы. Неудачное расположение. На момент начала работ в коллективе работали только девушки, так как на те деньги, которые платил собственник, инструктора-мужчины просто не шли.

Результат: прирост базы постоянных клиентов на 298%.

Подробный разбор смотрите по ссылке:
<https://youtu.be/bVMmJC2gfDs>



НЕСКОЛЬКО ОТКРЫТЫХ КЕЙСОВ



ТЕХНОСКАН – увеличение продаж более чем в 8,5 раз

Проблема: Компания специализируется на установке оборудования для мониторинга за автотранспортом с помощью GPS-навигации. Основная проблема — невозможность выйти на ЛПР и поднять продажи.

Результат: увеличение продаж более чем в 8,5 раз. Разработано уникальное торговое предложение и креативная рекламная компания.

Подробнее: подробное описание кейса читайте в журнале «Генеральный директор» 11.2014.





НЕСКОЛЬКО ОТКРЫТЫХ КЕЙСОВ



Бренд АННА ИВАНОВА – вывод бизнеса на международный уровень Рим, Милан, Париж

Проблема: высокая конкуренция с мировыми брендами на фоне внутренней конкуренции. Низкая эффективность процессов привлечения клиентов, продаж, управленческих компетенций, которая не позволяла конкурировать на одном уровне с российскими и зарубежными производителями.

Результат: вывод бизнеса на международный уровень Рим, Милан, Париж; успешная экспансия на Московский рынок.





ЕЩЕ НЕСКОЛЬКО ОТЗЫВОВ

«Ситуация на рынке изменилась и мы просто не знали, как раскрутить новое направление бизнеса. Теперь у нас в руках готовая пошаговая система».

Евгений Тюрин, Климатическая студия «Буревент»

«Нам сложно увидеть наш бизнес со стороны, оценить его сильные и слабые стороны, и сформулировать креативную идею, которая будет завоевывать сердца наших клиентов. Владимир Турман делает это блестяще».

Анна Иванова, Anna Ivanova Fashion

«Мы слишком долго старались «быть как все», ничем не выделяться, и даже делать наш бизнес одинаково. И из-за этого упустили свое преимущество».

Константин Шабалин, крауд фандинговая платформа StartTrack





ГАРАНТИИ

Мы гарантируем, что инвестиции в разработку креативной компании по продвижению вашего бизнеса, бренда, продуктов или услуг, будут лучшими инвестициями для привлечения новых клиентов, увеличения продаж, и занятия доминирующего положения в вашей рыночной нише.

В более 90% случаях мы подписываем с нашими заказчиками NDA (соглашение о конфиденциальности), чтобы как можно дольше сохранить преимущество, которое они получают в результате работы с нами, по сравнению со своими конкурентами.





ЭТО МИША...



**МИША НАКОНЕЦ - ТО КУПИЛ
СЕБЕ КВАРТИРУ, СТАЛ ЖИТЬ
ОТДЕЛЬНО ОТ МАМЫ И ЗАВЕЛ
ДЕВУШКУ**



**НАША МИССИЯ – СДЕЛАТЬ
РОССИЮ СНОВА САМОЙ
БОГАТОЙ СТРАНОЙ В МИРЕ!**

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com

Коучинг по Разработке УТП

Система Уникального Конкурентного
Позиционирования и Продаж





ШАГ № 1: СКАЧАЙТЕ БРИФ НА ПРЕДПРОЕКТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Для того чтобы, получить бриф на предпроектное исследование, **отправьте SMS на номер + 7 964 589 04 20 с текстом «БРИФ»**, с адресом вашей электронной почты, вашим именем и названием вашей организации.



РЕЗУЛЬТАТ №7

**ДЕЙСТВУЕМ
ПРЯМО СЕЙЧАС!**

Подписывайтесь на нас



[vladimirthurman](https://www.instagram.com/vladimirthurman)



vk.com/utpclub

thurmancreate.com